

Léna Grandveau et Laëtitia Guapo nouvelles ambassadrices MGEN La mutuelle soutient 40 clubs amateurs féminins



Après le lancement du programme **MGEN Championnes Club®**, qui place la marque comme le partenaire principal des ligues féminines de basketball et de handball, la première mutuelle des agents du service public dévoile son programme ambassadeurs avec Léna Grandveau et Laëtitia Guapo. Elle entend participer au développement de la pratique sportive féminine amateur en France.

Léna et Laëtitia, 2 ambassadrices engagées

Près d'une jeune fille sur deux abandonne le sport à l'adolescence¹. Une tendance préoccupante que MGEN a pour objectif, à son niveau, de contrer. Actrice majeure du sport féminin, engagée dans la promotion de l'activité physique depuis 40 ans, la mutuelle se dote de deux ambassadrices de choix, qui en incarnent parfaitement les valeurs d'égalité, de solidarité et de collectif : **Léna Grandveau (Metz Handball)** et **Laëtitia Guapo**. La première, 21 ans seulement, est déjà championne du monde et vice-championne olympique à Paris 2024. La seconde, 29 ans, évolue dans le célèbre club de **basket de Bourges** mais excelle aussi en 3x3, discipline dans laquelle elle est devenue championne du monde en 2022.

« Dans le monde amateur, que je connais bien (elle l'a quitté en 2020), il y a moins de possibilités pour les filles de faire du sport : infrastructures, moyens humains, activités proposées. Et c'est à l'adolescence que l'essentiel des activités sportives collectives deviennent non mixtes. Il n'est d'ailleurs pas rare de voir des sections féminines fermer par manque de candidates, explique **Léna Grandveau**. C'est pourquoi ce partenariat avec MGEN a du sens pour moi : aider les filles à s'épanouir dans le sport ».

Un point de vue que partage **Laëtitia Guapo** : « *Le sport n'est pas seulement bénéfique pour le corps, il l'est aussi pour notre santé mentale, ce qui participe à une meilleure santé au sens global. Et ce, quel que soit le niveau de pratique, amateur ou professionnel, même si c'est encore plus marqué chez les pros, bien sûr. Je m'en rends compte à la fois en tant que joueuse et en tant que professeur d'EPS. Une vérité dont MGEN a depuis longtemps conscience* », assure-t-elle.

MGEN s'engage auprès de 40 clubs sur tout le territoire

Pour accompagner les clubs dans le développement de la pratique féminine, MGEN renforce son [investissement dans le sport amateur](#). Le dispositif couvre tout le territoire (y compris les DROM et Polynésie Française) et consiste à sponsoriser en équipements 40 clubs amateurs féminins dans 3 sports majeurs : basketball, football et handball (maillots, shorts et chaussettes). C'est une première étape, MGEN réfléchit déjà aux prochaines mesures à mettre en place.

« *Notre action dans le sport féminin est l'aboutissement d'une histoire d'engagements de notre mutuelle : dans le sport-santé comme déterminant d'une meilleure santé, et depuis plus de 70 ans autour de la santé des femmes (IVG, contraception, endométriose...). Quand des sportives comme Laetitia et Léna prennent la parole, cela a un impact sur la société et sur les femmes* », indique **Matthias Savignac, président MGEN**.

« *Chez MGEN, la promotion du sport féminin et du sport amateur s'inscrit pleinement dans notre engagement historique en faveur de l'égalité et de la promotion du sport-santé en tant que levier de santé publique et de prévention. Nous avons l'ambition de soutenir la pratique sportive des femmes, tous niveaux, tout au long de la vie* », précise **Fabrice Heyriès, directeur général MGEN**.

¹ Les filles sont 49 % à arrêter le sport à l'adolescence selon un rapport de l'UNESCO datant de juillet 2024
<https://www.unesco.org/fr/articles/rapport-de-lunesco-laces-des-femmes-et-des-filles-au-sport-souffre-encore-dun-important-retard>

Contacts presse :

MGEN – Marine Chaumier Ferry – mchaumier@mgen.fr – 06 07 09 64 16

Publicis Sport – Ninon Bardel – ninonbardel@hotmail.com – 06 58 54 42 42

À propos de MGEN

Fondée en 1946, MGEN est aujourd'hui la première mutuelle des agents du service public. Son positionnement unique en France lui permet de gérer l'assurance maladie et la complémentaire santé et prévoyance de plus de 4,5 millions de personnes, bénéficiaires d'un contrat individuel ou collectif. Au-delà d'être un guichet unique pour le remboursement des soins, MGEN accompagne globalement ses adhérents : de la prévention des risques pour leur santé physique et mentale, à leur prise en charge en établissement de santé. Elle met en effet à la disposition de tous 1 800 structures de soin et d'accompagnement mutualistes qu'elle cogère et cofinance partout en France, dont 61 appartiennent à MGEN. Avec près de 10 000 collaborateurs et 2 300 militants, présents dans tous les départements français, le collectif mutualiste MGEN agit au plus près des adhérents, à chaque moment de leur vie, avec des offres personnalisées et des services innovants. Experte des enjeux spécifiques de santé et de qualité de vie et des conditions de travail (QVCT) des agents, MGEN accompagne également les employeurs pour le bien-être des personnels et contribue ainsi à la performance globale et à l'attractivité du service public. Par son histoire et son modèle non lucratif, MGEN fait partie de l'économie sociale et solidaire (ESS) reconnue pour son engagement dans les grands enjeux sociétaux, de l'accès à l'IVG hier à celui d'une fin de vie libre et choisie.

aujourd'hui. Depuis 2017, MGEN est aussi membre fondateur du Groupe VYV, premier acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France. www.mgen.fr