

Enquête

REGARDS SUR LA FIN DE VIE EN FRANCE

JUILLET 2022 • ENQUÊTE PORTANT SUR PLUS DE 4000 PERSONNES



L'ATTENTE DES FRANÇAIS VIS-À-VIS DES ÉLUS DE LA RÉPUBLIQUE

78%
DES
FRANÇAIS

87%
DES ADHÉRENTS
MGEN



SOUHAITENT QUE LE PRÉSIDENT EMMANUEL MACRON ORGANISE UNE CONVENTION CITOYENNE PENDANT SON NOUVEAU QUINQUENNAT.

6 FRANÇAIS SUR 10



76% DES ADHÉRENTS souhaitent que la question de la fin de vie soit **prioritaire**.

L'AIDE ACTIVE À MOURIR: UN LARGÉ CONSENSUS

92%
DES FRANÇAIS
97% DES
ADHÉRENTS



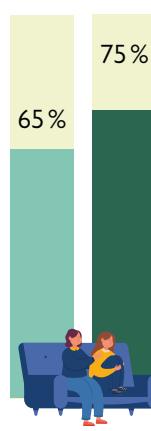
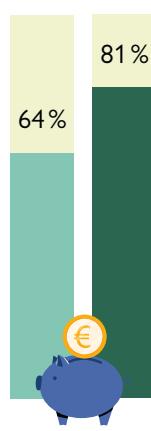
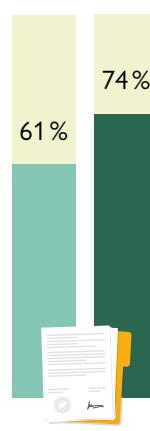
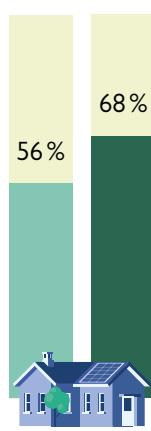
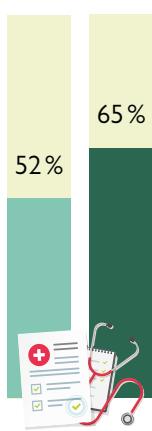
sont favorables à l'aide active à mourir en situation de maladie grave et incurable (+ 3 points depuis 1987*), dont

85% N'AYANT JAMAIS ÉTÉ CONFRONTÉS À LA FIN DE VIE D'UN PROCHE
92% DES ADHÉRENTS

* Étude Ipsos réalisée du 7 au 12 novembre 1987 auprès d'un échantillon de 1 000 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

PRISE EN CHARGE ET NIVEAU D'INFORMATION INSATISFAISANTS

Français insatisfaits
Adhérents insatisfaits



POUR UNE MEILLEURE PRISE EN COMPTE DE L'AVIS DU PATIENT



77 %

DES FRANÇAIS
68 % DES ADHÉRENTS
veulent que le patient
ait rédigé des **directives
anticipées**.

65 %

DES FRANÇAIS
46 % DES ADHÉRENTS
estiment que le
pronostic vital
du patient doit être
engagé.

64 %

DES FRANÇAIS
47 % DES ADHÉRENTS
souhaitent que tous les
traitements existants
aient été explorés sans
pouvoir guérir le patient
de sa maladie.

55 %

DES FRANÇAIS
42 % DES ADHÉRENTS
veulent qu'un collège
de **professionnels
de santé** se prononce
sur la décision du patient.

LES ACTEURS CLÉS DANS L'ACCOMPAGNEMENT

#2



#1



#3



#1 LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ POUR 86 % DES FRANÇAIS ET 88 % DES ADHÉRENTS

#2 LA SÉCURITÉ SOCIALE POUR 73 % DES FRANÇAIS ET 77 % DES ADHÉRENTS

#3 LES ASSURANCES ET LES MUTUELLES POUR 67 % DES FRANÇAIS ET 74 % DES ADHÉRENTS



L'État et les services publics pour 63 % des Français et 76 % des adhérents.
Les associations : 48 % des Français et 57 % des adhérents.
Les banques : 24 % des Français et 18 % des adhérents.

MÉTHODOLOGIE: l'enquête grand public a été menée auprès d'un échantillon de **2026 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, du 13 au 16 mai 2022. L'enquête adhérents a été menée auprès d'un échantillon de **2 122 adhérents MGEN** du 27 mai au 13 juin 2022.

PEU DE PRÉPARATION ET D'ANTICIPATION

14 % DES FRANÇAIS
21 % DES ADHÉRENTS
ont rédigé des **directives
anticipées**



30 % DES FRANÇAIS
28 % DES ADHÉRENTS
ont souscrit une **assurance décès**

17 % DES FRANÇAIS
16 % DES ADHÉRENTS
ont souscrit un **contrat
obsèques**



16 % DES FRANÇAIS
16 % DES ADHÉRENTS
ont rédigé un **testament**



9 % DES FRANÇAIS
5 % DES ADHÉRENTS
ont défini les modalités de **clôture**
de leurs comptes sur les **réseaux
sociaux** (mort virtuelle)

